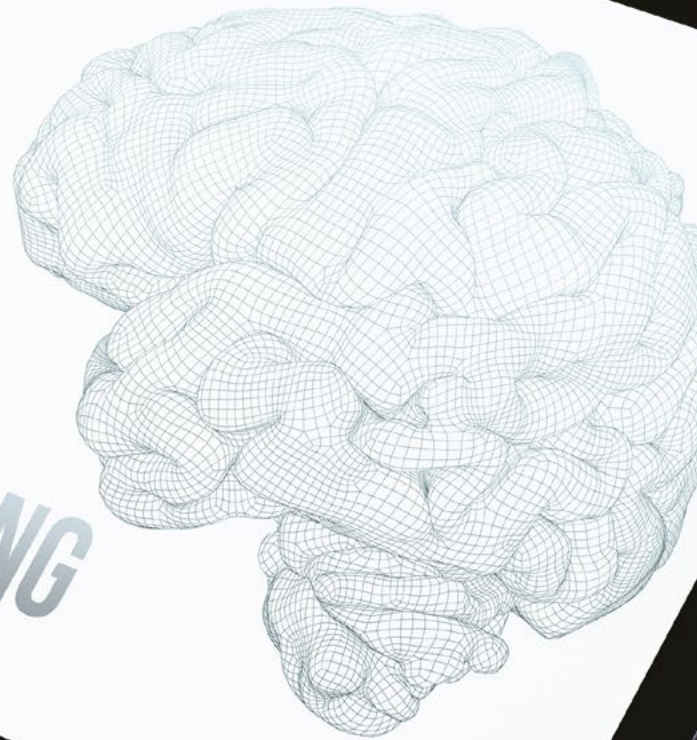


FEELINGS  
ADVERTISING  
PRODUCT  
PLAN  
STRATEGY  
CUSTOMER  
BRAND  
MIND  
**NEUROMARKETING**  
FEEDBACK



# Maestría en Neuromarketing



# La única Maestría en Neuromarketing 100% en línea y de carácter oficial



## **DURACIÓN**

- 18 meses



## **EXÁMENES EN LÍNEA**



## **CRÉDITOS - 86**



## **RAMA DE CONOCIMIENTO**

- Comunicación y Mercadotecnia



## **METODOLOGÍA**

- Educación 100% en línea



## **CLASES EN LÍNEA EN VIVO**



## **TUTOR PERSONAL**

*[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)*

**Esta maestría te capacitará para analizar los gustos de los clientes al momento de tomar decisiones con base en la parte emocional y sensorial.**

La **Maestría en Neuromarketing** te aportará los conocimientos necesarios para optimizar campañas publicitarias y ajustar los mensajes a sus preferencias en el momento de la compra.

Es la única maestría basada en una combinación única y perfecta entre **herramientas y metodologías** pioneras en Estados Unidos y Europa, relacionándolas con profesionales y empresas de referencia en neuromarketing.

**“La tasa de ocupación de los egresados en el área de mercadotecnia y publicidad es de un 94.1%”, según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).**

Te permitirá profundizar tus conocimientos dentro del laboratorio virtual de enseñanza en el que aprenderás todas las herramientas y metodologías que utiliza el **neuromarketing**.

## Objetivos

Aprenderás a:

- **Diseñar y contrastar** estrategias de marketing aplicando la neurociencia.
- Analizar el entorno como objeto de estudio y discernir que **técnicas y estrategias del neuromarketing** son las más adecuadas.
- Estructurar y analizar la información disponible mediante técnicas de neuromarketing para obtener las conclusiones relevantes y derivar las consecuencias que éstas tienen para las **estrategias de negocio**.
- Identificar las preferencias y gustos del consumidor para **optimizar las campañas publicitarias** con base en ellas.
- Utilizar **herramientas tecnológicas neurocualitativas** de forma práctica, a través de un laboratorio virtual con **talleres y software** como TAI, Eyetracking, Facial-coding y EEG.

## Campo laboral

Las capacidades laborales para las que te prepara la Maestría en Neuromarketing de UNIR México son:

- Departamentos de marketing, agencias de publicidad o consultoras.
- Departamentos de inteligencia de negocio en empresas dedicadas a la investigación de mercados.
- Estudios de experiencia del consumidor.
- Laboratorios y proveedores de servicios de neuromarketing.
- La formación de nuevas generaciones en universidades y escuelas de negocios.

## Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha **03-10-2018** y **nº de acuerdo 20181761**.

---

**RVOE**  
RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS

## Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:

- Certificado total de estudios o título de licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y/o áreas relacionadas con el Marketing, la Comunicación, la Publicidad y la Psicología.
- Ser egresado de un grado o una licenciatura en el que se desarrollen competencias relacionadas al área de estudio.
- Si eres candidato procedente de otras licenciaturas, cumplir con los criterios de UNIR México.

## Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- Maestría oficial mexicana avalada por la SEP y otorgado por UNIR México.
- Master propio europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

## Perfil de egreso

Los egresados de la Maestría en Neuromarketing contarán con conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas relacionadas con:

- Bases científicas del neuromarketing.
- Conceptos y mecanismos de las neurociencias aplicadas al marketing.
- Técnicas de neurociencia y biometría para el marketing.
- Marketing sensorial y experiencial.
- Neuromarketing aplicado en la investigación de mercados.
- El consumidor y su comportamiento o deontología profesional en neuromarketing.
- El neuromarketing y las nuevas tecnologías.



# Plan de estudios

## Primer semestre

- ▶ Bases Científicas del Neuromarketing (9 créditos)
- ▶ Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing (9 créditos)
- ▶ Neurociencias y Marketing (9 créditos)
- ▶ Metodología de la Investigación (5 créditos)

## Segundo semestre

- ▶ Marketing Sensorial y Experiencial (9 créditos)
- ▶ Neuromarketing Aplicado (9 créditos)
- ▶ El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías (9 créditos)

## Tercer semestre

- ▶ El Consumidor y su Comportamiento (9 créditos)
- ▶ Deontología Profesional en Neuromarketing (9 créditos)
- ▶ Trabajo Final de Maestría (9 créditos)

**total: 86 créditos**

# UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México es una **universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12,000 estudiantes ya se graduaron, y otros 20,000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y, en el caso de los Máster oficiales, reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.**

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41,000 alumnos.
- ▶ Más de 10,000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4,000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.





## Metodología



### Clases en línea en vivo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en vivo todos los días**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que los estudiantes que no puedan asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



### Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuales estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.





## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

**La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores, como en la universidad presencial**



## Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**

