



# Maestría en Mercadotecnia

Esta Maestría te  
permitirá desarrollar tu  
trabajo en las grandes  
organizaciones con las  
que siempre has soñado

100%



#### DURACIÓN

- 18 meses, 3 módulos



#### EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS - 81



#### RAMA DE CONOCIMIENTO

- Comunicación y Mercadotecnia



#### METODOLOGÍA

- Docencia impartida 100%  
en línea



#### CLASES EN VIVO

- También quedan grabadas



#### TUTOR PERSONAL



#### SOLICITA INFORMACIÓN

+52 (55) 36833800

[inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx)

*[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)*

**El sector empresarial se encuentra en constante cambio, por ello, es importante conocer el mercado para poder definir estrategias que ayuden a evolucionar a las empresas en un entorno tan competitivo.**

La **Maestría en Mercadotecnia en Línea** te aportará los conocimientos necesarios para llegar a desempeñar una dirección eficaz del marketing en los mercados tan cambiantes, complejos y globalizados que existen en la actualidad.

Con las materias que te impartirán en la Maestría **conseguirás convertirte en un profesional capacitado para desenvolverse con éxito en los puestos y organizaciones más demandadas y valoradas del sector.** Aprenderás los conocimientos fundamentales para poder investigar el mercado, así como a desarrollar las competencias pertinentes para desempeñar eficaz y eficientemente cualquier actividad que comprenda el proceso de toma de decisiones.

La Maestría de Mercadotecnia de UNIR México está dirigida a personas que tengan interés por adquirir o mejorar sus capacidades analíticas; aprendiendo a integrar conocimientos, habilidades y actitudes en el sector empresarial.

Prepárate para ser un líder capaz de planear, gestionar, ejecutar y controlar planes de negocio y alcanzar resultados de venta. ¡No esperes más! Estudia una de las maestrías más demandadas del mercado.

## Objetivos

Con la Maestría en Mercadotecnia de UNIR México tendrás conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas como:

- Desempeñar una dirección eficaz del marketing en los mercados tan cambiantes, complejos y globalizados que existen en la actualidad
- Identificar las oportunidades y segmentos de mercado relevantes y accionables para la empresa
- Nuevos ámbitos de actuación de la mercadotecnia: ética, medioambiental y de responsabilidad social
- Uso y protección legal de la marca
- Innovar nuevos nichos de mercados

## Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha **21-11-2019** y **nº de acuerdo 20200730**.



## Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es requisito contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en áreas relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas, Comercio, Empresariales, Economía, Comunicación
- Aquellos candidatos procedentes de otras licenciaturas, que cumplan con los criterios de UNIR México, podrán aspirar al ingreso en esta maestría

## Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Mercadotecnia**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP
- **Máster en Mercadotecnia Estratégica y Gestión Comercial**, título propio europeo con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España

## Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito cada módulo obtendrás un título de Diploma en el área de conocimiento de ese periodo.

- Diploma en Mercadotecnia Estratégica y Habilidades Directivas
- Diploma en Comunicación Integrada y Gestión Comercial
- Diploma en Administración de Producto, Marca y Distribución



## Campo laboral

Al finalizar la Maestría en Inteligencia de Negocios podrás desarrollar tu ejercicio profesional en ámbitos como:

- Área de mercadotecnia: director de marketing, Brand Manager, Product Manager o Jefe de Producto
- Área de Publicidad: dirección de cuentas, supervisor, ejecutivo
- Investigador y consultor de la mercadotecnia
- Responsable de comercio electrónico y/o la mercadotecnia digital
- Autoempleo
- Empresarios y emprendedores, o dueños de pequeñas y medianas empresas

## Perfil de egreso

Los egresados de la Maestría en Mercadotecnia tendrán conocimientos sobre los principales métodos, herramientas y técnicas que existen en los sistemas de información y la investigación de mercados.

Al finalizar la Maestría en Mercadotecnia serás capaz de:

- Aplicar estrategias y políticas de mercadotecnia y comercialización en las compañías
- Diseñar la propuesta de valor previa al lanzamiento del producto, así como de realizar un análisis y diagnóstico de la situación de una organización, de determinar los objetivos
- Desarrollar las estrategias y tomar las decisiones adecuadas al diseño de la propuesta de valor previa a su comercialización
- Conocer y aplicar las tendencias globales de consumo a través de la utilización analítica de la investigación de mercados
- Entender el comportamiento del consumidor, así como los modelos y procesos de compra individual y organizacional, derecho y defensa del consumidor
- Interpretar estrategias alternativas de atracción y fidelización de clientes en diferentes entornos y situaciones de la dirección empresarial

# Plan de estudios

## Primer módulo

- ▶ Fundamentos de Mercadotecnia (9 Créditos)
- ▶ Sistema de Información e Investigación de Mercados (9 Créditos)
- ▶ Habilidades Estratégicas y Directivas en Mercadotecnia (9 Créditos)
- ▶ Decisiones de Publicidad y Comunicación Integrada (9 Créditos)

## Segundo módulo

- ▶ Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial (9 Créditos)
- ▶ Innovación en la Administración de Producto y Marca (9 Créditos)
- ▶ Gestión del Canal de Distribución (9 Créditos)

## Tercer módulo

- ▶ Plan Estratégico de Mercadotecnia (9 Créditos)
- ▶ Nuevos Ámbitos de Aplicación en la Investigación de Mercados (9 Créditos)

**total: 81 créditos**

# Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.**

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.





## Metodología



### Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo todos los días**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



### Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.





## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

**La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial**



## Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes online.**



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte  
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

[mexico.unir.net](http://mexico.unir.net) | [inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx) | +52 (55) 3683 3800

