



BUSINESS SOLUTION

GLOBAL NETWORK

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Esta maestría te capacitará para elevar tu potencial profesional hasta alcanzar un nivel de experto en Marketing Digital



DURACIÓN

- 18 meses



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS - 90



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Comunicación y Mercadotecnia



METODOLOGÍA

- Educación 100% en línea



CLASES EN LÍNEA EN VIVO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Esta maestría te especializará en las estrategias de marketing digital más avanzadas, e-Commerce y publicidad digital, enriqueciendo tu carrera profesional como experto en el sector.

La **Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico** te aportará los conocimientos necesarios para potenciarte en posibles roles gerenciales a nivel de Marketing y Publicidad Digital.

El plan de estudios se basa en las **últimas tendencias del marketing digital** que te permitirán dominar los conocimientos sobre el perfil del consumidor online, planes de marketing y cálculo de ROI, estrategias SEO, SEM, mobile marketing y e-Commerce.

Este posgrado te permitirá controlar las herramientas de vanguardia imprescindibles para **detectar oportunidades de mercado**, tomar decisiones efectivas y definir estrategias adecuadas para optimizar la presencia online y fortalecer la marca.

Objetivos

Aprenderás a:

- Elaborar una **oferta de valor** adecuada con base en un perfil de consumidor online.
- Desarrollar e implementar planes de **marketing y calcular el ROI**.
- Definir y desarrollar campañas de publicidad digital, incluyendo **redes sociales**.
- Identificar y seleccionar **estrategias SEO**.
- Implementar estrategias de **posicionamiento y branding** nacional e internacional.
- Analizar datos a través de herramientas de **Business Intelligence** para la identificación de métricas y toma de decisiones.
- Planear y gestionar la **creación de contenido** en medios sociales digitales.

Campo laboral

Las capacidades laborales para las que te prepara la Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico de UNIR México son:

- Ejecutivo comercial de marketing online.
- Especialista en e-Commerce.
- Director de publicidad digital.
- Customer Relationship Management.
- Consultor de mercadotecnia.
- Consultor de estrategia digital.
- Gerente de marketing digital.
- Emprendedor de tu propio negocio en mercadeo.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha **31-01-2018** y **nº de acuerdo 20180355**.



Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:

- Certificado total de Estudios y Título de Licenciatura en Mercadotecnia, Relaciones Comerciales, Comunicación, Publicidad o áreas relacionadas con el Marketing y/o la tecnología.
- Cualquier otro perfil podrá ser susceptible de ingreso según experiencia laboral relacionada demostrable y requisitos establecidos en el Reglamento Interno Institucional (consultar con el asesor).

Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- Maestría oficial mexicana avalada por la SEP y otorgado por UNIR México.
- Master propio europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Perfil de egreso

Los egresados de la Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico contarán con conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas relacionadas con:

- Conceptos y aplicaciones del marketing digital y del comercio electrónico.
- Medios de comunicación online para acciones de publicidad y promoción.
- Conocimiento en la utilización del Social Media y la publicidad digital.
- Integración de un uso avanzado de las nuevas tecnologías relacionado con marketing y comercio electrónico.
- Desarrollo de planes de marketing estratégico como punto de partida para desarrollar campañas de marketing digital, plan de branding y publicidad en línea, así como de estrategia de e-Commerce y m-Commerce.
- Puesta en marcha de acciones de comunicación, reputación online y marca.
- Optimización de la relación con los clientes, proveedores y otros socios de la organización a través de CRM.

Plan de estudios

Primer semestre

- ▶ Dirección Estratégica Corporativa (9 créditos)
- ▶ Plan de Marketing Estratégico (9 créditos)
- ▶ Marketing Digital (9 créditos)
- ▶ Seminario de Investigación en Marketing Estratégico (4 créditos)

Segundo semestre

- ▶ Social Media y Marketing (9 créditos)
- ▶ Negocios y Tecnología en la Red (9 créditos)
- ▶ Inteligencia de Negocio y Marketing Aplicada al Comercio Electrónico (9 créditos)
- ▶ Seminario de Investigación en Marketing Digital (4 créditos)

Tercer semestre

- ▶ Gestión del e-Business (9 créditos)
- ▶ Tienda On-line y Logística (9 créditos)
- ▶ Modelos de Negocio y Marketing Móvil (6 créditos)
- ▶ Seminario de Investigación Integrada (4 créditos)

total: 90 créditos

UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México es una **universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12,000 estudiantes ya se graduaron, y otros 20,000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y, en el caso de los Máster oficiales, reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41,000 alumnos.
- ▶ Más de 10,000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4,000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



Metodología



Clases en línea en vivo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en vivo todos los días**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que los estudiantes que no puedan asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuales estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores, como en la universidad presencial



Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**

